

Buy & Hold: Amadeus, Wizzair y Safran pueden dar la campanada en 2022

S. P. Madrid

Amadeus es uno de los valores que “puede dar la campanada” en 2022. Así lo ven los gestores de Buy & Hold, que incluyen al proveedor líder en software para aerolíneas y aeropuertos en su cartera de acciones para el año. La firma también apuesta por otras compañías expuestas al turismo y la aviación, como la línea aérea europea *low cost* **Wizzair** y el fabricante francés de motores para aviones de pasillo estrecho **Safran**.

“Confiamos en que más pronto que tarde la pandemia desaparezca como ha sucedido tantas veces en la historia”, sostiene Julián Pascual, presidente de la firma en una carta semestral dirigida a los participantes de sus tres fondos: B&H Equity, que obtuvo una

AL ALZA

Subidas en 2022, en %



Expansión Fuente: Bloomberg

rentabilidad del 32,2% en 2021; B&H Flexible, del 20,5%; y B&H Bonds, del 4,6%.

Buy & Hold defiende que tanto Safran como Amadeus tienen cuotas de mercado crecientes año a año y superiores al 50% en la actualidad,

al mismo tiempo que obtienen altas rentabilidades sobre el capital invertido. De Wizzair destaca que cuenta con la flota de aviones más joven y moderna del sector al disponer de los nuevos modelos Neo de Airbus, que superan holgadamente al resto de aviones en eficiencia y consumo de combustible.

Amadeus ha arrancado 2022 con buen pie, ya que gana un 5,47% desde el 3 de enero, y cuenta con un potencial de revalorización a doce meses de hasta el 20%, según las firmas de *Bloomberg*. Wizzair sube un 11,03% y Safran avanza un 4,37%.

Discriminar

Buy & Hold vaticina que el año seguirá marcado por la disrupción tecnológica y la

volatilidad, por lo que será necesario “discriminar los valores baratos de aquellos que son trampas de valor, donde un ciclo bajista de ventas enlaza con la aparición de una novedad disruptora en el sector que le aboca a un declive estructural”. Recomienda invertir en valores de calidad y no mover la cartera.

“Normalmente, acertamos más si compramos buenos negocios, bien gestionados, con fuertes barreras de entrada, y los mantenemos, dejando que el negocio vaya multiplicando los beneficios con el tiempo”, dice Pascual. Mantiene a los gigantes tecnológicos **Meta**, **Amazon**, **Microsoft** y **Google** en sus carteras así como a proveedores de tecnologías de la información como **Accenture** o **Alten**.